



EMENTA

formação em  
**marketing**

Nós acreditamos na  
transformação,  
Na dedicação,  
Na prática.

**dnc**



# O que você vai encontrar aqui?



CLIQUE PARA IR  
ATÉ O CONTEÚDO

- 03** Sobre a Escola DNC
- 04** Metodologia
- 05** Área de Marketing
- 06** Sobre a formação
- 07** O que você irá aprender
- 08** Para quem é?
- 09** Jornada do aluno
- 10** Diferenciais
- 11** Conteúdo programático
- 12** Ciclo base
- 13** Ciclo iniciante
- 16** Ciclo intermediário
- 19** Ciclo avançado
- 22** Consultores
- 24** Projeto Prático
- 25** Empresas parceiras
- 26** Centro de Carreira
- 27** Certificados
- 28** Perguntas frequentes





# Bem-vindo à Escola DNC

A Escola DNC é uma edtech com **11 anos de história** focada em educação complementar, especializada em empregabilidade, migração de área e aumento de performance.

Já formamos mais de 12 mil alunos, responsáveis por mais de 300 projetos reais para 250 empresas brasileiras. Somos alinhados em um só propósito: **gerar talentos e transformar vidas!**



## 98% de alunos empregados

A maior taxa de empregabilidade do Brasil!



## Projeto prático em empresas

Única edtech com projeto prático em empresas reais.



## Edtech inovadora

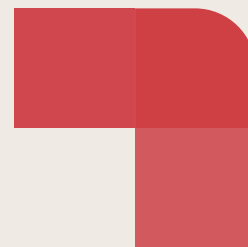
Eleita uma das edtechs mais inovadoras segundo a Gazeta do Povo.



## Líder da categoria

Eleita como líder de categoria "cursos" pelo prêmio B2B Awards.

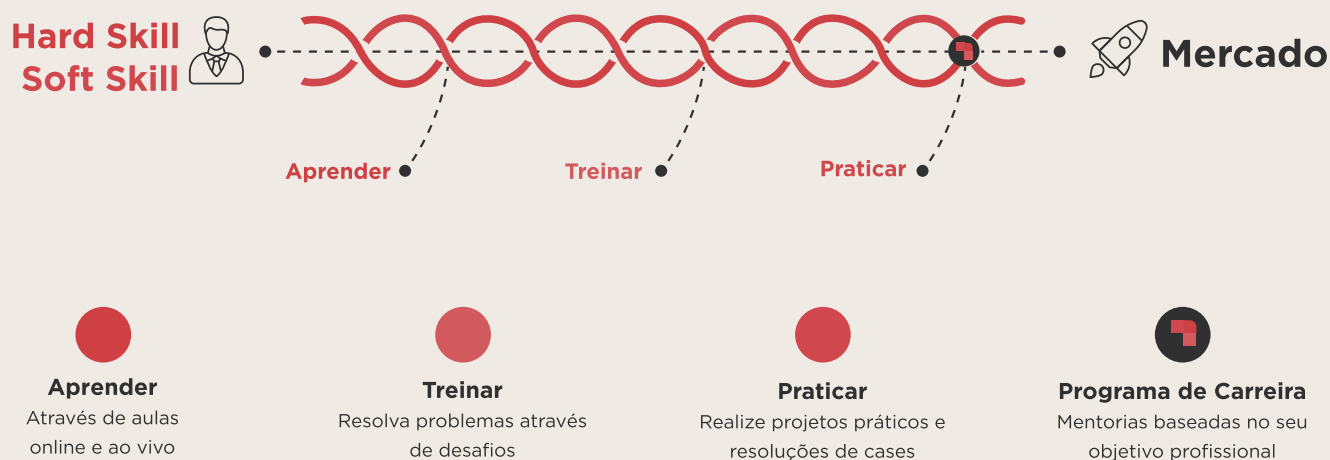




# Nossa metodologia

A DNC oferece uma **metodologia inovadora** para desenvolver habilidades altamente valorizadas pelo mercado, oferecendo um plano de aprendizado flexível que permite que você *aprenda no seu próprio ritmo*.

Durante as nossas formações, você passará por um ciclo de aprendizado abrangente, que inclui: aquisição de conhecimento teórico por meio de **aulas ao vivo e online**, treinamento por meio de **desafios**, aplicação em **projetos práticos** de grandes empresas e mentorias por meio do nosso **Programa de Carreira**.





# Por que a área de marketing?

Seja o profissional de marketing mais desejado pelo mercado

Boa parte das empresas no mercado querem crescer, atingir mais pessoas e, conseqüentemente, faturar mais e o **Growth Hacker** é um profissional-chave para que esse objetivo seja atingido. Esse profissional tem o objetivo de adquirir e reter cada vez mais clientes para as empresas, uma tarefa que não é nada fácil e por isso são muito bem recompensados com *salários médios de R\$ 11.000 mensais*.



## Demanda do mercado

Se você é uma pessoa direcionada a resultado, criativa, que gosta de testar ideias e se interessa em entender o comportamento dos clientes e quer crescer rápido na carreira, esta profissão te oferece uma grande oportunidade. As empresas procuram Growth Hackers que dominem estratégias de marketing, sabendo como unir **técnicas de SEO, tráfego pago e automações de CRM** para alavancar o negócio, aumentando o faturamento do negócio.

# Sobre a Formação em Marketing



A formação te ensina as habilidades fundamentais que um **Growth Hacker** utiliza para desenvolver estratégias de marketing que maximizem ROI, aumentem taxa de conversão e receita e reduzam CAC.

Você terá acesso a

# 430h

carga horária total



## 118h

aulas e desafios obrigatórios\*



## 50h

mentorias de carreiras



## 192h

encontros ao vivo



## 70h

projetos práticos com duração média de 3 meses

\*Carga horária total máxima disponibilizada em um ano de acesso a plataforma, podendo ser alterada caso o aluno não cumpra os pré-requisitos necessários na sua jornada

## Personalize o seu plano de estudo:

Estudo intensivo

## 5 meses

6h de dedicação semanal e 1h10 de estudo por dia.

Estudo moderado

## 10 meses

3h de dedicação semanal e 30 minutos de estudo por dia.

\*Sugerimos um plano de estudos para concluir a formação com base em dados que coletamos historicamente de ser um prazo realista para aproveitar os conteúdos e potencializar ao máximo seu aprendizado.



## Softwares utilizados:

facebook Ads

Trello

Google

Google Ads

Google Analytics | Search Console

Excel

Looker





# Após a formação, você será capaz de:

## 01

Analisar **métricas** e estabelecer ações capazes de trazer resultado para o negócio.

## 02

Planejar, executar e analisar resultados de **estratégias de marketing**.

## 03

Implementar um **CRM** e analisar suas métricas em busca de melhorar os fluxos de automação.

## 04

Utilizar técnicas e ferramentas de **SEO** para melhorar o ranqueamento de busca dos sites.

## 05

Implementar, monitorar e otimizar campanhas utilizando **Google Ads e Facebook Ads**.

## 06

Planejar, executar e analisar testes para melhorar **campanhas de marketing**.

## 07

Será capaz de **estruturar um funil** pirata e montar uma estratégia de retenção utilizando CRM.



# Para quem é a formação?



## Quem nunca trabalhou com marketing

você é uma pessoa criativa que gosta de analisar dados e está em busca de iniciar a carreira em uma área com muita oportunidade de crescimento? Esse curso é para você! Não se preocupe se nunca trabalhou ou se passou anos em outra área que não tenha nada a ver com marketing, nós saímos do zero em marketing e te damos as ferramentas necessárias para você se **destacar no mercado.**



## Quem já atua na área e quer aumentar a sua performance

você já atua na área e está em um cargo júnior e ainda fica perdido com algumas palavras que seu gestor fala? **Essa formação irá te deixar robusto** o suficiente para **alavancar na carreira em marketing**, você aprenderá conceitos e ferramentas que **te farão ser a escolha óbvia para a promoção!**



# Entenda como será a sua rotina de estudo na Formação em Marketing:



### Aulas ao vivo (EAD)

Quinzenalmente especialistas estarão presentes para **resolver problemas do mercado e trocar experiências** para encurtar o caminho de você atingir seu objetivo profissional. A duração média é de 3h das 9h30 às 12h30 aos finais de semana.



### Desafios

São liberados em cada ciclo os desafios obrigatórios categorizados por: **base, iniciante, intermediário e avançado**. Esses desafios possuem feedback personalizado, gerando certificados ao longo de toda a sua jornada de estudos.



### Cases

Tenha acesso a **cases de mercado de empresas parceiras** com gabarito para você exercitar os conhecimentos das aulas ao vivo e gravadas,



### Aulas online

Você aprenderá **conceitos e técnicas** necessárias para o cumprimento dos desafios através de aulas online em nossa plataforma, ministradas por **especialistas e líderes** que possuem muitos anos de experiência no setor.



### Projeto prático

Em uma empresa parceira, mas é preciso cumprir **50% dos desafios**, com períodos de inscrição pré-definidos, **consistindo em um problema real** que deve ser solucionado e apresentado para a validação da empresa no final do projeto.



### Suporte

Desbloqueie o aprendizado encontrando respostas para suas perguntas com o **Suporte**, com perguntas feitas por outros alunos, contato com **suporte técnico** e como resolver os desafios.

# Diferenciais da Formação

## Comece agora!

Após a confirmação do pagamento, você receberá um e-mail com o acesso e passo a passo para iniciar a sua jornada! **As aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo.**

## Centro de carreira

Acesso vitalício a um ambiente virtual com diversos materiais, vagas exclusivas e **mentorias de carreira.**

## Seja contratado

Grandes empresas **procuram agora por profissionais como você** pela nossa plataforma, você topa?

## Faça networking

Temos uma **forte comunidade de alunos**, profissionais do Brasil inteiro nos mais diversos segmentos de mercado, áreas e cargos.

## Turbine seu portfólio

Aplicação e prática imediata de conteúdo e ferramentas para simular o dia-a-dia de trabalho através de desafios e cases. **Você pode retornar às aulas a qualquer momento para atualizar os conceitos.**

## Material de apoio

Acesso a materiais de apoio e acompanhamento para o seu **aprendizado ser efetivo.**

## 1 ano de acesso

A garantia de um ótimo aproveitamento da formação pode ser resumida em 1 palavra: **comprometimento!**

## App DNC

Baixe as aulas para assistir offline quando e onde quiser, no seu ritmo em nosso **aplicativo Jumpy**

Ciclos de **aprendizado**

# Conteúdo programático

- Ciclo base
- Ciclo iniciante
- Ciclo intermediário
- Ciclo avançado



# Ciclo base



Aprenda como estruturar uma **estratégia de marketing** de ponta a ponta, partindo dos objetivos de negócio, *analisando um funil e criando uma estratégia de aquisição de leads!* Além disso, irá tirar essa ideia do papel, através da criação de uma página de captura utilizando ferramentas do mercado!

## Desafio Crie uma página de captura

Boa parte dos funis de marketing começam com uma **página de captura** que atraia a atenção e entregue valor para o lead antes mesmo dele realizar uma compra. Neste projeto você irá **analisar a estratégia** do funil de um e-commerce e **criará uma página de captura** que possa viabilizá-la. Vai utilizar ferramentas **fundamentais do dia-a-dia** em marketing, como **Canva e RD Station**, e aplicar **técnicas de copy e vendas** capazes de intrigar e engajar seu público.

## Conteúdos

### Criação e Execução de Estratégia de Marketing

Aprenda a como criar uma estratégia, entendendo os fundamentos sobre **análise de funil de marketing** e aprendendo na prática como criar uma estratégia de aquisição utilizando ferramentas necessárias para qualquer analista de marketing para criar uma **página de captura chamativa e que traga resultado!**

- RD Station;
- Canva;
- Facebook Ads;
- Estratégias em Marketing.





# Ciclo iniciante

## Analista de CRM

Você irá compreender os fundamentos do **inbound e outbound** marketing, aprenderá na prática a analisar dados de funil, aprenderá sobre como implementar **estratégias de marketing** e irá **criar um CRM e realizar automações de marketing**.

### Desafio #01

Defina o perfil do cliente que trará mais retorno para seu negócio

Você vai **analisar os dados de seus usuários** para determinar quais serão as diretrizes do plano de marketing para o ano. Precisar utilizar a base de dados dos perfis do cliente, buscando **compreender quais são as características de clientes** capazes de trazer mais retorno para a companhia e também entendendo os **canais que fazem mais sentido serem priorizados**.

### Desafio #02

Crie uma estratégia de qualificação por e-mail marketing

Você vai definir um funil de qualificação por e-mail marketing em um CRM utilizando o **RD Station** para automatizá-lo. Neste desafio, você deverá **planejar o funil e também os gatilhos de passagem de etapa** para garantir um bom monitoramento e uma boa qualificação de leads.



## Introdução ao marketing

Entenda como realmente funciona a área de marketing e quais são as possibilidades que ela traz para sua carreira!

- 8 P's;
- Fundamentos de Marketing e Funil;
- Inbound x Outbound;
- Automação;
- Fundamentos e Estratégias;
- Canais;
- Ferramentas e Indicadores.

## Marketing Estratégico

Aprenda como garantir o resultado do negócio através de estratégias de inbound e outbound marketing.

- Modelos de Negócios;
- Model Business Canvas;
- Planejamento Inicial, Tático e Operacional;
- Estratégias de Marketing.

## Excel Intermediário

Aprenda a analisar dados de campanhas através do excel, a ferramenta mais popular do mercado!

- Configurações básicas;
- Função SE;
- Função arrumar;
- Funções lógicas e/ou;
- Função cont.se e cont.ses;
- Função soma.se e soma.ses;
- Formatação condicional prédefinida e padrão;
- ProcV e ProcH;
- Gráficos dinâmicos e avançados;
- Segmentação de dados.

## Análise de Dados Básico

Entenda como utilizar os dados para ter insights e criar planos de ação capazes de alavancar seus resultados.

- Importância de dados para o Marketing;
- Coleta e limpeza de dados;
- Processo de análise na prática;
- Tipos de análises;
- Visualização de dados.

## Automação de Marketing

Aprenda a criar uma estratégia de qualificação do lead através de automações de marketing.

- E-mail Marketing e MQL;
- CRM Marketing;
- Projeto de Automação de Marketing;
- A "Anatomia" de uma Automação;
- RD Station (CRM de marketing);
- Pipefy (CRM de vendas);
- Buyer Persona;
- Programas de Fidelização;
- Estratégias B2B e B2C;
- Métricas e KPIs;
- Integração de CRM com Outras Áreas;
- Identificando Gargalos.

## Google Tag Manager

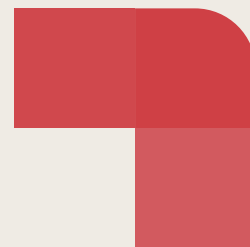
Aprenda como extrair informações relevantes sobre o comportamento do seu usuário através do Google Tag Manager.

- Overview da Ferramenta;
- Contas e Containers;
- Instalação de Tags;
- Tag Assistant;
- Configurando Variáveis;
- Acionadores;
- Tags GA4 e Pixel do Facebook.

## Introdução ao Google Analytics 4

Faça suas primeiras análises utilizando a ferramenta mais requisitada no mercado de marketing.

- Overview da Ferramenta;
- Digital Analytics;
- Configurações GA4;
- Dimensões e Métricas;
- Relatório Resumo e Tempo Real;
- Relatórios Ciclo de Vida;
- Painel do Administrador;
- Filtros;
- Explorar.



# Ciclo intermediário

## Analista de Performance

Você vai entender a importância das mídias sociais na **redução de custos e qualificação dos leads** e irá aprender como o mundo do **tráfego pago** funciona, se aprofundando na utilização de **Google Ads e Facebook Ads**.

### Desafio #01

Analise os resultados de marketing utilizando o Looker Studio

Você vai utilizar suas habilidades de **análises de dados** para **mapear o desempenho** de uma varejista online no trimestre. Deverá utilizar os conhecimentos em **Looker Studio** para criar um painel gerencial e trazer **insights sobre os rumos que a empresa deve seguir** para **atingir suas metas** no próximo período.

### Desafio #02

Aumente o ROI de canais pagos de uma fintech

Você deverá otimizar as campanhas do **Google Ads** e do **Facebook Ads** de uma fintech, garantindo que o **desempenho** delas aumente. O foco deste desafio é propor uma estratégia capaz de **aumentar o retorno da companhia**, cortando os custos das campanhas que não trazem resultados e alavancando as que trazem.



### Scrum

Entenda os fundamentos da framework ágil mais usado no mercado.

- Fundamentos;
- Papéis e Responsabilidades;
- Eventos;
- Artefatos;
- Técnicas;
- Gráficos.

### Mídias Sociais

Aprenda como utilizar as redes sociais como um canal de baixo custo de geração de leads!

- Planejamento estratégico;
- Tom de voz;
- Gerenciamento de Redes e Indicadores;
- Instagram;
- Twitter;
- Facebook;
- TikTok;
- Youtube.

### UX/UI

Aprenda como a planejar experiência do usuário para garantir a qualificação do seu lead.

- Ideação e Prototipação;
- Design Thinking;
- Protótipos;
- Interfaces Mobile;
- Criação de Fluxo.

### Canva

Saiba como ser mais veloz na criação de artes para suas campanhas usando uma das ferramentas mais solicitadas pelas empresas, o Canva!

- Senso de Design;
- Overview da Ferramenta;
- Layout;
- Logotipos;
- Capas e Vídeos Animados;
- Criativos e Redes Sociais;
- Stories, Reels, Tik Tok, Shorts;
- Carrossel.

### Looker Studio

Saiba como criar os dashboards e reports automatizados que te destacarão no mercado utilizando o Looker Studio.

- Overview da Ferramenta;
- Tipos de Gráficos;
- Mapa de árvore e série temporal;
- Ajustes de Layout;
- Criação de Relatórios;
- Exportar e Compartilhar.

### Estatística Básica

Aprenda os fundamentos de estatística para a estruturação de testes AB.

- Conceitos de estatística de Growth
- Testes;
- Amostras e relevância;
- Análises estatísticas.

## Introdução ao Tráfego Pago

Entenda quais são as possibilidades que o tráfego pago oferece para garantir um alcance absurdo da sua marca.

- Principais Canais do Brasil;
- Meta Ads (Facebook Ads);
- LinkedIn Ads, Twitter Ads, Tiktok Ads, Pinterest Ads;
- Influenciadores;
- Estratégias;
- Estrutura de campanhas;
- Palavras-chave;
- Dashboards;
- Campanhas ná prática;
- Anúncios e elementos;
- Ferramentas.

## Google Analytics 4 Intermediário

Se aprofunde em análises mais robustas utilizando o Google Analytics como um profissional.

- Tags GA4 e Pixel do Facebook;
- Overview da Ferramenta;
- Digital Analytics;
- Configurações GA4;
- Dimensões e Métricas;
- Relatório Resumo e Tempo Real;
- Relatórios Ciclo de Vida;
- Painel do Administrador;
- Filtros;
- Explorar.

## Copywriting

Saiba como atrair o interesse do seu cliente escolhendo as palavras certas nos seus criativos!

- Público e Personas;
- Técnicas de escrita persuasiva;
- Tipos de Copy;
- CTA;
- Gatilhos Mentais;
- Métricas e Conversão.

## Facebook Ads

Aprenda como construir, monitorar e lançar uma campanha de tráfego pago através do FacebookAds.

- Plataforma e funcionalidades;
- Criação de campanha;
- Monitoramento e otimização de resultados.

## Google Ads

Aprenda como construir, monitorar e lançar uma campanha de tráfego pago através do GoogleAds.

- Plataforma e funcionalidades;
- Criação de campanha;
- Monitoramento e otimização de resultados.



# Ciclo avançado

## Growth Hacker

Você aprenderá como **unir os conhecimentos adquiridos até aqui** para **otimizar as conversões** ao longo do funil através de **técnicas de Growth**, além de aprender sobre **SEO**, entendendo como definir estratégias para que seu site consiga um bom ranqueamento orgânico. Nesta fase final, você será **preparado para analisar os dados de forma profunda**, entender como estruturar **testes relevantes** e implementar ações para **alavancar o negócio!**

### Desafio #01

Estruture uma proposta para melhorar o ranqueamento de um blog por SEO

Você precisará criar um artigo para um blog de viagens em busca de **otimizar o ranqueamento do site** em **mecanismos de busca**. Para isso, deverá utilizar técnicas de **SEO** para melhorar os resultados do site e testar o potencial do seu artigo. A implementação correta de técnicas de **SEO podem mudar o cenário de qualquer negócio que atue no mercado digital**, sendo uma ferramenta necessária para quem deseja se tornar um **Growth Hacker**.

### Desafio #02

Crie uma estratégia de growth para um streaming fitness

Você vai definir **estratégias para ampliar a aquisição e a retenção dos usuários** de um serviço de streaming. Você receberá informações sobre testes realizados e os comportamentos de uso para estabelecer os próximos passos para garantir que o negócio **cresça de forma exponencial**. Para essa estratégia ter sucesso, será necessário implementar **ações de inbound, outbound e cenários de testes** para compreender melhor seu público e identificar oportunidades com eles.

## Construindo Páginas

Aprenda como utilizar o WordPress para criar páginas de captura completamente personalizadas para o seu produto.

- WordPress;
- Layouts;
- Plugins.

## SEO

Entenda como ranquear seu site nos mecanismos de busca utilizando as principais técnicas de SEO e se diferencie no mercado.

- Introdução ao SEO;
- SEO onpage e offpage;
- Estratégias de SEO;
- Palavras-chave;
- Ferramentas de SEO (SEMrush, Search Console e outros);
- Otimização de SEO;
- Link Building.

## CRO

Descubra como melhorar seus resultados através da otimização da conversão nas etapas do funil.

- Estratégias de CRO;
- Conversões;
- Landing Pages;
- Hipóteses;
- Priorização;
- Ferramentas.

## Google Analytics 4

Aprenda como extrair o máximo do Google Analytics para criar estratégias robustas para aumentar seu faturamento.

- Overview da Ferramenta;
- Digital Analytics;
- Configurações GA4;
- Dimensões e Métricas;
- Relatório Resumo e Tempo Real;
- Relatórios Ciclo de Vida;
- Painel do Administrador;
- Filtros;
- Explorar.

## Processo & Análise de Vendas

Compreenda como funciona o processo comercial e aprenda a analisar os dados do time de vendas!

- Processo Comercial;
- Descoberta de clientes potenciais;
- Método A.N.C.E.;
- Abordagem inicial;
- Despertar da necessidade;
- Obtenção de informações;
- Técnicas de fechamento;
- Controle de objeções;
- Pós-venda;
- Jornada do cliente;
- Vendas consultivas;
- Técnicas de Negociação;
- Sales Analytics;
- Métricas de Processos de Vendas;
- Funil - Etapas e Aplicação;
- Análise de Clusterização e Cohort;
- Qualidade da venda;
- Performance Individual;
- Forecast.



## Tráfego Pago Avançado

Conheça outras ferramentas de tráfego pago e saiba como pode unir as análises de dados e diferentes canais para conseguir ter uma diversificação maior na geração de resultados.

- Principais Canais do Brasil;
- Meta Ads (Facebook Ads);
- LinkedIn Ads, Twitter Ads, Tiktok Ads, Pinterest Ads;
- Influenciadores;
- Estratégias;
- Estrutura de campanhas;
- Palavras-chave;
- Dashboards;
- Campanhas ná prática;
- Anúncios e elementos;
- Ferramentas.

## CRO/GO

Entenda as bases da linguagem de Aprenda como utilizar o Google Optimizer na otimização das taxas de conversão do seu funil. mais usada no mundo!

- Overview da Ferramenta;
- Segmentação;
- Teste A/B;
- Teste Multivariável;
- Personalização;
- Relatórios.

## Fundamentos de Growth

Entenda como garantir um rápido crescimento no seu negócio através de uma mentalidade orientada a testes rápidos.

- Mindset;
- Métricas;
- Testes;
- Validação de Hipóteses;
- OKR's;
- Cases.

## Testes de Growth

Entenda como estruturar testes avançados capazes de alavancar seu negócio e aumentar a retenção dos seus usuários.

- Variáveis;
- Estatística para Testes de Growth;
- Formulando Testes;
- Rollout de resultados.

## Hack & Tools

Aprenda as principais ferramentas e técnicas que os melhores growth hackers do mercado utilizam.

- Growth Hacking;
- Frameworks;
- Cases Produto;
- Cases Marketing;
- Cases Vendas;
- Caixa de Ferramentas.

# Com quem você vai aprender?

Conheça os **especialistas** que irão te ensinar durante os módulos da *Formação em Marketing*.

Consultor do módulo \_ □ ×



**Mateus Pellegrino,**  
Head de Marketing  
dnc



Consultor do módulo \_ □ ×



**Marcelo Asty,**  
CEO  
Casa do Saber



Consultor do módulo \_ □ ×



**Breno Ramos,**  
Product Manager  
SouthRock.



Consultor do módulo \_ □ ×



**Roberto Pereira,**  
Product Owner &  
Product Manager



Consultor do módulo \_ □ ×



**Henrique Massinatori,**  
Product Manager  
dnc



Consultor do módulo \_ □ ×



**Mateus Porto,**  
Growth Manager  
Ze



Consultora do módulo \_ □ ×



**Thays Abrantes,**  
CEO  
cryah



Consultora do módulo \_ □ ×



**Barbara Vital,**  
Senior UX Designer  
banco Bv




Consultora do módulo \_ □ ×





**Stefany Magalhães,**  
UX Writer & Designer  
de Diálogos




Consultor do módulo \_ □ ×





**Eron Soares,**  
CEO



Consultora do módulo \_ □ ×



**Jessica Cabede,**  
Copywriter Sênior



Consultor do módulo \_ □ ×



**Phelipe Xavier,**  
Growth Mentor



Consultor do módulo \_ □ ×



**Tulio Bortega,**  
BI and Growth  
Marketing Manager



Consultor do módulo \_ □ ×



**Guilherme Tin,**  
Especialista em Web  
Analytics



Consultor do módulo \_ □ ×



**Everton Menezes,**  
Head de Growth na  
Escola DNC



Consultor do módulo \_ □ ×



**Marcos Caringi,**  
Gerente de Growth  
Marketing Sênior



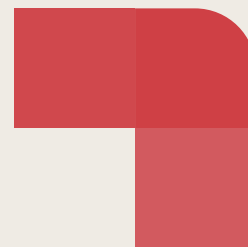
Consultor do módulo \_ □ ×



**Valter Rito,**  
Diretor de  
Marketing Digital



# Projeto prático na formação



Vivencie uma **experiência profissional** desenvolvendo projetos práticos de até *3 meses em empresas parceiras DNC!*

Os projetos estarão habilitados para os alunos que cumprirem **50% dos desafios** da formação e começar a partir do momento que você sentir que está preparado. **Você pode fazer quantos projetos quiser!**

— □ ×

**Você pode escolher:**

- Em qual empresa tiver mais afinidade
- O tempo de duração do projeto

No final, você apresentará o resultado para a empresa avaliar.

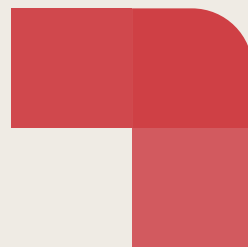
— □ ×

**Suporte**

- Tenha liberdade para perguntar quando quiser quando possuir dúvidas sobre o projeto.
- Peça orientação ou validação do seu projeto quando quiser.



# Empresas parceiras



Tenha a oportunidade de realizar **projetos práticos** com *problemas reais* de grandes empresas, como:



O aluno é prioridade, por isso oferecemos um **suporte dedicado a garantir que os alunos alcancem seus objetivos**, e modéstia a parte: somos incrivelmente bons em direcionamento de carreira.

**98% de nossos alunos já estão trabalhando em até 3 meses após a formatura.**

- Acesso a uma revisão do portfólio do Github que pode lhe dar uma vantagem ao destacar seus pontos fortes e demonstrando seu valor para os empregadores.
- Descubra o mercado com nosso webinar sobre as áreas, segmentos, empresas e profissões.
- Obtenha ajuda para otimizar seu LinkedIn e estabelecer sua marca pessoal para que seu perfil tenha uma classificação mais alta nas pesquisas de recrutadores.
- Participe das mentorias em grupo semanais sobre carreira para receber orientações sobre processos seletivos.

## Programa de Carreira:

- Seja aprovado em 70% dos desafios da formação e desbloqueie **duas mentorias individuais** baseadas no seu objetivo profissional e desenvolvimento de carreira.
- Tenha acesso a um **Plano de Desenvolvimento Individual** para atingir seu objetivo profissional junto com o nosso time de Sucesso do Aluno.

Obtenha

# 12 certificados

até o final da **Formação em Marketing**



Ciclo base

**01** Estratégia de Aquisição de Clientes



Ciclo iniciante

**02** Excel Intermediário

**03** CRM de Marketing

**04** Certificado de Conclusão de Ciclo Iniciante



Ciclo intermediário

**05** Looker Studio

**06** Marketing de Performance com Google e Facebook Ads

**07** Certificado de Conclusão de Ciclo Intermediário



Ciclo avançado

**08** Fundamentos de SEO com Wordpress

**09** Growth Hacking e CRO Avançado

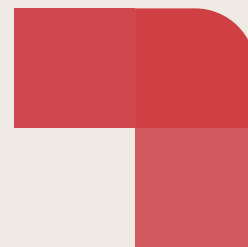
**10** Certificado de Conclusão de Ciclo Avançado

**11** **Certificado Final - Digital Marketing Full Stack**



Projeto prático\*

**12** Projeto em Marketing Digital



# Perguntas frequentes



**A formação é presencial?**

Não. O programa mescla aulas gravadas em nossa plataforma Jumpy e aulas ao vivo quinzenalmente por meio de encontros online via Zoom .

**É necessário saber inglês para realizar o programa?**

É desejável um inglês, no mínimo, básico, pois grande parte da nomenclatura do curso é dada em inglês. Logo ter conhecimento em inglês ajudará na absorção do aprendizado.

**Quais são os pré-requisitos para curso?**

Esse curso não exige nenhum pré-requisito em específico.

**Qual a duração do curso?**

O curso possui dois modos de estudos personalizáveis: intensivo de 5 meses ou moderado de 10 meses.

**É obrigatório estar presente nos encontros ao vivo?**

Não é obrigatório, mas é necessário que se cumpram os 07 desafios disponíveis em cada ciclo de aprendizagem, além de ter concluído 120 horas de carga horária obrigatória.



**O curso é indicado para profissionais de todas as áreas?**

Sim. Este curso é recomendado para profissionais que nunca tiveram contato com a área de marketing, mas queiram trabalhar atuando com criação, análises e estratégias.

**Por que aprender SEO?**

O SEO funciona como uma forma de posicionar melhor seu site de forma orgânica, isso possibilita uma janela de oportunidade de geração de leads por um custo menor de aquisição. Boas estratégias de marketing digital, precisam de um bom SEO.

**Por que aprender CRM?**

É essencial, por tanto, ter um relacionamento com este cliente pré-venda, para conseguir uma boa conversão na etapa final do funil. Entender sobre CRM, como criá-lo e como fazer uma boa nutrição de leads, fará muita diferença na sua jornada.

**O que o curso oferece em UX?**

Você irá aprender os fundamentos de experiência do usuário aplicado à criação de páginas comerciais, aprendendo desde as bases de design sense criando protótipos no canva até a criação de protótipos de landing page no Figma.

**O que é ensinado em tráfego pago?**

Você aprenderá nas aulas como criar campanhas utilizando o Facebook Ads e o Google Ads com bastante profundidade. Durante os encontros ao vivo entenderá como utilizar TikTok Ads e LinkedIn Ads.

**Consigo trabalhar com freelancer depois da formação?**

Sim! Você vai ter a possibilidade de aplicar seus conhecimentos tanto no mercado formal quanto trabalhando por demanda em agências de freelancer.

**Consigo me tornar um designer com a formação?**

Não. Este não é o objetivo dessa formação, o foco é em preparar um profissional de marketing digital focado em qualificação de leads e otimização de resultados no funil. Você sairá sabendo o básico sobre criativos e aprenderá algumas ferramentas como Figma e Canva, mas somente o suficiente para resolver problemas rápidos.

**Quais plataformas de CRM vou aprender?**

Você aprenderá automações de marketing utilizando o RD Station. Utilizemos essa plataforma, os conhecimentos adquiridos nela podem ser aplicado no trabalho com qualquer CRM. Caso trabalhe com ferramentas como Salesforce, embora detalhes da interface possam ser diferentes, os princípios de nutrição de leads ensinados serão os mesmos.

**Preciso baixar algum programa?**

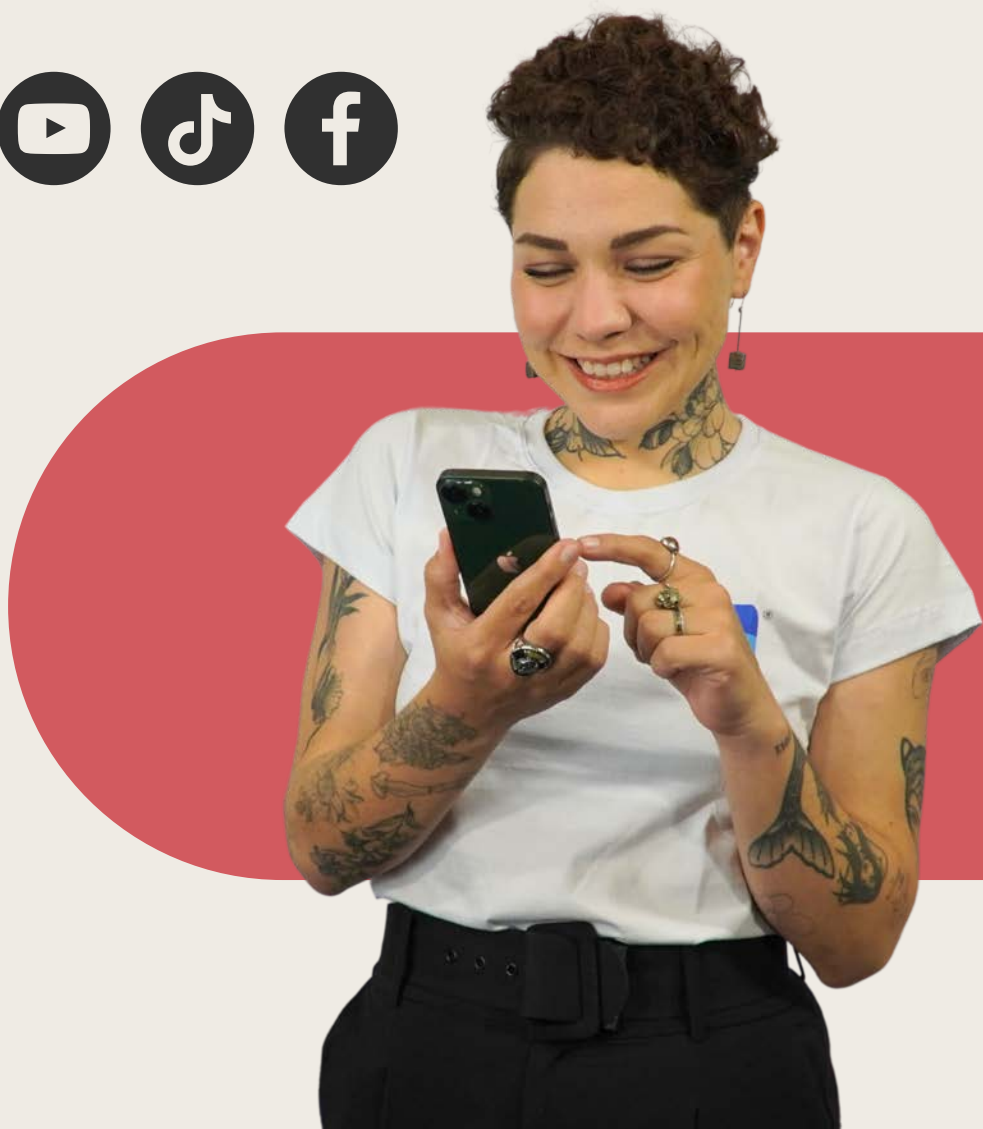
Você precisa ter acesso a:

- Uma conta do Google
- Uma conta no Facebook
- Planilha
- Ferramenta de apresentação

Você pode optar por utilizar o Google Sheets, sem ter que realizar nenhum download. Além disso, utilizaremos ferramentas como Google Ads, Looker Studio, GTM e Facebook Ads, que não são necessários baixar.

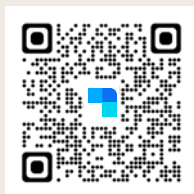
# Conheça mais sobre a **Escola DNC**

Clique nos ícones abaixo e nos siga  
nas redes sociais



dnc formação em  
**marketing**

© 2023 DNC. Todos os direitos reservados.



Fundada em 2012, a DNC é uma edtech brasileira que vem revolucionando a educação no país. Acreditamos que a educação é a revolução que se faz com a prática, gerando talentos prontos para atuar em qualquer desafio do mercado de trabalho.

**Obrigado.**